

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

misjapierwszapotomoc.1ct.eu

SPIS TREŚCI

- § 1. Definicje
 - § 2. Postanowienia ogólne i dane Sprzedawcy
 - § 3. Kontakt ze Sprzedawcą
 - § 4. Wymagania techniczne
 - § 5. Informacje o Kursach
 - § 6. Składanie i realizacja zamówienia
 - § 7. Ceny, informacja o obniżkach i formy płatności
 - § 8. Zwroty środków
 - § 9. Konto Klienta
 - § 10. Prawo odstąpienia od umowy
 - § 11. Reklamacje
 - § 12. Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń
 - § 13. Postanowienia dotyczące Przedsiębiorców niebędących Konsumentami
 - § 14. Dane osobowe i polityka prywatności
 - § 15. Postanowienia końcowe
-

§ 1. DEFINICJE

Na potrzeby niniejszego Regulaminu przyjmuje się następujące znaczenie pojęć:

1. **Sprzedawca** – **MISJA PP Daria Jasnoch-Klupś**, prowadząca działalność gospodarczą pod adresem ul. Amona 102C, 81-601 Gdynia, NIP: 9581753035, REGON: 541362780.

2. **Sklep** – sklep internetowy prowadzony przez Sprzedawcę pod adresem: <https://misjapierwszazpomoc.1ct.eu>, oparty o platformę 1koszyk.
3. **Regulamin** – niniejszy regulamin Sklepu.
4. **Kupujący / Klient** – każdy podmiot dokonujący zakupów w Sklepie (osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej).
5. **Konsument** – osoba fizyczna dokonująca ze Sprzedawcą czynności prawnej (zakup) niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego.
6. **Przedsiębiorca na prawach Konsumenta (PPK)** – osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą, zawierająca ze Sprzedawcą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego (w szczególności wynikającego z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej udostępnionego w CEIDG) – w rozumieniu art. 385⁵, 556⁴, 556⁵ Kodeksu cywilnego oraz art. 7aa ustawy o prawach konsumenta. Zgodnie z art. 7aa ust. 2 ustawy o prawach konsumenta, jeżeli z treści Umowy nie wynika, czy ma ona dla takiej osoby charakter zawodowy, osoba ta – najpóźniej w chwili zawarcia Umowy – może złożyć oświadczenie, że Umowa ma dla niej charakter zawodowy albo że nie ma takiego charakteru; Sprzedawca nie uzależnia zawarcia Umowy od złożenia takiego oświadczenia.
7. **Kurs / Produkt** – oferowany przez Sprzedawcę w Sklepie kurs pierwszej pomocy, dostępny w dwóch wariantach:
 - a. **Kurs online** – kurs świadczony drogą elektroniczną, stanowiący treść cyfrową lub usługę cyfrową w rozumieniu ustawy o prawach konsumenta;
 - b. **Kurs stacjonarny** – kurs realizowany na żywo w siedzibie Sprzedawcy.
8. **Kursant** – osoba korzystająca z Kursu, którą może być Kupujący albo osoba trzecia wskazana przez Kupującego, w tym osoba małoletnia zgłoszona przez uprawnionego pełnoletniego Kupującego.
9. **Umowa** – umowa o dostarczanie treści cyfrowych / świadczenie usługi cyfrowej (w przypadku Kursu online) albo umowa o świadczenie usługi szkoleniowej (w przypadku Kursu stacjonarnego), zawierana pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym za pośrednictwem Sklepu.
10. **Zamówienie** – oświadczenie woli Kupującego stanowiące ofertę zawarcia Umowy ze Sprzedawcą.
11. **Konto w Sklepie** – konto Kupującego prowadzone przez platformę 1koszyk, w którym gromadzone są dane Kupującego, historia zamówień oraz faktury.
12. **Konto na platformie kursowej** – odrębne od Konta w Sklepie konto Kupującego (lub wskazanego przez niego kursanta), utworzone w drodze wypełnienia formularza rejestracyjnego po zakupie Kursu online, służące do korzystania z Kursu online przez okres wskazany w § 5.
13. **Autopay – Autopay S.A.** z siedzibą w Sopocie, podmiot świadczący obsługę płatności online w Sklepie.
14. **Platforma 1koszyk** – dostawca usług e-commerce, na którego oprogramowaniu prowadzony jest Sklep.
15. **Polityka prywatności** – odrębny dokument dostępny w Sklepie, określający zasady przetwarzania danych osobowych Kupujących.

16. **Dzień roboczy** – dzień od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
-

§ 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE I DANE SPRZEDAWCY

1. Sklep internetowy dostępny pod adresem <https://misjapierwszapotoc.1ct.eu/> prowadzony jest przez:

MISJA PP Daria Jasnoch-Klupś ul. Amona 102C 81-601 Gdynia NIP: 9581753035
REGON: 541362780 E-mail: sklep1koszyk@misjapp.pl Telefon: 884 884 954 Nr rachunku bankowego: 13 2490 0005 0000 4530 0068 6996 (Alior Bank S.A.)

2. Regulamin określa zasady i warunki korzystania ze Sklepu, a także prawa i obowiązki Sprzedawcy oraz Kupującego.
3. Do korzystania ze Sklepu, w tym w szczególności do dokonania zakupu, nie jest konieczne spełnienie szczególnych warunków technicznych poza posiadaniem urządzenia z dostępem do Internetu i zainstalowaną przeglądarką oraz aktywnego konta poczty elektronicznej.
4. Kupujący nie może dokonać zakupu anonimowo ani pod pseudonimem.
5. Zakazane jest dostarczanie przez Kupującego treści o charakterze bezprawnym, w szczególności poprzez przesyłanie takich treści w ramach formularzy dostępnych w Sklepie.
6. Wszystkie ceny produktów podane w Sklepie są cenami brutto, wyrażonymi w polskich złotych (PLN). Sprzedawca korzysta ze zwolnienia podmiotowego z podatku od towarów i usług na podstawie art. 113 ust. 1 ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług.
-

§ 3. KONTAKT ZE SPRZEDAWCĄ

1. Kupujący może kontaktować się ze Sprzedawcą w następujący sposób:
- **poczta elektroniczna** na adres: sklep1koszyk@misjapp.pl
 - **telefonicznie** pod numerem: 884 884 954
 - **pisemnie** na adres: ul. Amona 102C, 81-601 Gdynia.
2. Korespondencję w sprawach reklamacji, odstąpienia od Umowy oraz innych oświadczeń dotyczących Umowy należy kierować przede wszystkim na adres e-mail: sklep1koszyk@misjapp.pl.
-

§ 4. WYMAGANIA TECHNICZNE

1. Do korzystania ze Sklepu, w tym przeglądania asortymentu oraz składania zamówień, niezbędne są:
 - a. urządzenie końcowe z dostępem do sieci Internet i aktualną przeglądarką internetową (Chrome, Firefox, Safari, Edge – w wersji obsługującej standardy HTML5 i CSS3);
 - b. aktywne konto poczty elektronicznej;
 - c. włączona obsługa plików cookies i JavaScript.
 2. Sprzedawca informuje, że korzystanie z Kursu online może wymagać urządzenia umożliwiającego odtwarzanie obrazu i dźwięku, stabilnego połączenia z Internetem oraz aktualnej wersji jednej z popularnych przeglądarek internetowych. Sprzedawca nie gwarantuje prawidłowego działania Kursu online na urządzeniach, systemach lub przeglądarkach niespełniających wymagań technicznych wskazanych w Regulaminie, z zastrzeżeniem praw Konsumenta i PPK wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
 3. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia w funkcjonowaniu Sklepu lub dostępie do Kursu online wynikające z przyczyn niezależnych od Sprzedawcy, w szczególności z siły wyższej, awarii sieci Internet po stronie Kupującego, niedozwolonych działań osób trzecich albo korzystania przez Kupującego ze sprzętu lub oprogramowania niespełniającego wymagań technicznych wskazanych w Regulaminie. Postanowienie to nie ogranicza praw Konsumenta ani PPK wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
-

§ 5. INFORMACJE O KURSACH

1. Sklep prowadzi sprzedaż kursów pierwszej pomocy w dwóch formach:

Kurs online

- a) Kurs online dostarczany jest jako treść cyfrowa / usługa cyfrowa dostępna za pośrednictwem platformy kursowej.
- b) Kurs online jest dostępny za pośrednictwem przeglądarki internetowej i nie wymaga instalowania dodatkowego oprogramowania, chyba że opis danego Kursu stanowi inaczej. Materiały Kursu są udostępniane w trybie online. Możliwość pobierania materiałów, jeżeli występuje, wynika z opisu danego Kursu lub funkcjonalności platformy kursowej. Kurs online może obejmować materiały wideo, materiały tekstowe, testy, formularze, śledzenie postępów oraz certyfikat – zgodnie z opisem Kursu.

c) Po opłaceniu Zamówienia Kupujący otrzymuje drogą elektroniczną dostęp do formularza rejestracyjnego, w którym ustala login i hasło oraz podaje imię i nazwisko, adres email kursanta (którym może być Kupujący lub inna wskazana przez niego osoba). Po wysłaniu formularza rejestracyjnego tworzone jest Konto na platformie kursowej i Kupujący (lub wskazana osoba) otrzymuje natychmiastowy dostęp do Kursu online. Jeżeli Kupujący wskazuje jako kursanta inną osobę, powinien być uprawniony do przekazania jej danych Sprzedawcy oraz poinformować tę osobę o przekazaniu jej danych Sprzedawcy w celu realizacji Kursu online, w tym o możliwości zapoznania się z Polityką prywatności.

d) Dostęp do Kursu online przysługuje przez okres **2 lat** od dnia rejestracji. Jest to umowa o dostarczanie treści cyfrowej / usługi cyfrowej w sposób ciągły, w rozumieniu art. 43I ustawy o prawach konsumenta; w związku z tym Sprzedawca odpowiada wobec Konsumenta oraz PPK za brak zgodności Kursu online z Umową, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z Umową Kurs online ma być dostarczany.

e) Kurs online zakończony jest wydaniem certyfikatu potwierdzającego jego odbycie.

f) Kurs online może zostać zakupiony przez pełnoletniego Kupującego dla osoby małoletniej jako kursanta, jeżeli Kupujący jest rodzicem, opiekunem prawnym albo inną osobą lub podmiotem uprawnionym do zgłoszenia małoletniego do udziału w Kursie, w szczególności działającym za zgodą rodzica lub opiekuna prawnego

Kurs stacjonarny

a) Kurs realizowany jest w siedzibie Sprzedawcy pod adresem: ul. Amona 102C, 81-601 Gdynia.

b) Kurs prowadzony jest dla pojedynczych osób w terminie uzgodnionym indywidualnie między Kupującym a Sprzedawcą drogą e-mailową lub telefoniczną.

c) Kupujący może zwrócić się o zmianę uzgodnionego terminu Kursu stacjonarnego **najpóźniej na 24 godziny przed** terminem Kursu, chyba że zmiana terminu wynika z nagłej sytuacji losowej. Zmiana terminu wymaga potwierdzenia przez Sprzedawcę.

d) W przypadku odwołania Kursu stacjonarnego przez Sprzedawcę, Sprzedawca proponuje Kupującemu nowy termin albo – na żądanie Kupującego – zwróci Kupującemu całość otrzymanej płatności.

e) W przypadku nieobecności Kupującego lub wskazanego kursanta w uzgodnionym terminie bez wcześniejszego kontaktu ze Sprzedawcą, sposób dalszego postępowania (w tym ewentualne zaproponowanie nowego terminu) ustalany jest indywidualnie między Sprzedawcą a Kupującym, z uwzględnieniem okoliczności sprawy oraz bezwzględnie obowiązujących praw Konsumenta i PPK, w szczególności prawa odstąpienia od Umowy, jeżeli termin do odstąpienia jeszcze nie upłynął.

f) Kurs kończy się wydaniem certyfikatu potwierdzającego jego odbycie.

- g) Kurs stacjonarny może zostać zakupiony przez pełnoletniego Kupującego dla osoby małoletniej jako kursanta, jeżeli Kupujący jest rodzicem, opiekunem prawnym albo inną osobą lub podmiotem uprawnionym do zgłoszenia małoletniego do udziału w Kursie, w szczególności działającym za zgodą rodzica lub opiekuna prawnego
2. Opis każdego Kursu, jego program, czas trwania oraz cena są dostępne na stronie produktu w Sklepie.
 3. **Charakter certyfikatu.** Certyfikat wydawany po ukończeniu Kursu potwierdza odbycie Kursu i nie stanowi dokumentu potwierdzającego uzyskanie kwalifikacji zawodowych, uprawnień państwowych, uprawnień ratownika medycznego ani innych uprawnień regulowanych przepisami prawa, chyba że opis danego Kursu wyraźnie stanowi inaczej.
 4. Informacje o Kursach prezentowane w Sklepie stanowią zaproszenie do zawarcia Umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego. Złożenie Zamówienia przez Kupującego stanowi ofertę zawarcia Umowy ze Sprzedawcą, a Sprzedawca przyjmuje tę ofertę poprzez przesłanie Kupującemu wiadomości e-mail potwierdzającej przyjęcie Zamówienia do realizacji.
-

§ 6. SKŁADANIE I REALIZACJA ZAMÓWIENIA

1. W celu złożenia Zamówienia Kupujący:
 - a. wybiera Kurs (produkt), który chce zakupić, dodając go do koszyka;
 - b. z poziomu koszyka wybiera opcję „Przejdź do kasy” (lub analogiczną);
 - c. podaje dane niezbędne do realizacji Zamówienia (adres e-mail, a w przypadku żądania wystawienia faktury – również pełne dane firmy wraz z NIP);
 - d. wybiera formę płatności;
 - e. w razie składania Zamówienia przez osobę fizyczną prowadzącą jednoosobową działalność gospodarczą, Kupujący może – najpóźniej w chwili zawarcia Umowy – złożyć oświadczenie co do zawodowego charakteru Umowy (zgodnie z § 1 pkt 6 Regulaminu i art. 7aa ust. 2 ustawy o prawach konsumenta); złożenie takiego oświadczenia jest dobrowolne i Sprzedawca nie uzależnia od niego zawarcia Umowy;
 - f. zapoznaje się z Regulaminem i Polityką prywatności i akceptuje ich treść;
 - g. klika przycisk finalizujący zamówienie („Zamawiam i płacę” lub analogiczny).
2. Kliknięcie przycisku finalizującego Zamówienie stanowi oświadczenie woli Kupującego prowadzące do zawarcia Umowy ze Sprzedawcą oraz jest równoznaczne z zaciągnięciem zobowiązania do zapłaty.
3. Zamówienie Kupującego stanowi ofertę zawarcia Umowy. Umowę między Sprzedawcą a Kupującym uważa się za zawartą z chwilą otrzymania przez

Kupującego wiadomości e-mail potwierdzającej przyjęcie Zamówienia do realizacji, która stanowi przyjęcie oferty przez Sprzedawcę.

4. **Czas realizacji Zamówienia** (w tym przy płatności kartą płatniczą):
 - a. **Kurs online** – dostęp do formularza rejestracyjnego umożliwiającego utworzenie Konta na platformie kursowej udostępniany jest **niezwłocznie po zaksięgowaniu płatności, nie później niż w ciągu 24 godzin** od jej zaksięgowania. Po prawidłowym wysłaniu formularza rejestracyjnego Kupujący albo wskazany przez niego kursant otrzymuje dostęp do Kursu online. W przypadku płatności kartą płatniczą udostępnienie formularza następuje z reguły niezwłocznie po autoryzacji transakcji.
 - b. **Kurs stacjonarny** – Kurs realizowany jest **w terminie do 30 dni** od dnia zaksięgowania płatności. Dokładny termin ustalany jest indywidualnie z Kupującym drogą e-mailową lub telefoniczną.
5. Sprzedawca wystawia Kupującemu dokument księgowy dokumentujący sprzedaż, w szczególności fakturę, zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Dokument ten przesyłany jest na wskazany przez Kupującego adres e-mail lub udostępniany w Koncie w Sklepie.

§ 7. CENY, INFORMACJA O OBNIŻKACH I FORMY PŁATNOŚCI

1. Wszystkie ceny podane w Sklepie są cenami brutto w polskich złotych (PLN) i zawierają wszelkie należne podatki. Sprzedawca korzysta ze zwolnienia podmiotowego z podatku VAT (art. 113 ust. 1 ustawy o VAT).
2. **Informacja o obniżkach cen (tzw. dyrektywa Omnibus).** W przypadku informowania o obniżeniu ceny Kursu Sprzedawca, obok informacji o obniżonej cenie, podaje informację o najniższej cenie tego Kursu, która obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki. Jeżeli Kurs jest oferowany w sprzedaży krócej niż 30 dni, Sprzedawca podaje informację o najniższej cenie obowiązującej od dnia rozpoczęcia oferowania Kursu do dnia wprowadzenia obniżki. Postanowienie stosuje się odpowiednio do informacji o obniżkach prezentowanych w Sklepie, koszyku, reklamach oraz innych komunikatach kierowanych do Kupujących, o ile przepisy prawa wymagają podania takiej informacji.
3. **Podmiotem świadczącym obsługę płatności online jest Autopay S.A.**
4. **Dostępne formy płatności:**

Karty płatnicze:

 - Visa

- Visa Electron
 - Mastercard
 - MasterCard Electronic
 - Maestro
5. Kupujący może skorzystać również z innych metod płatności udostępnianych przez operatora Autopay S.A. w procesie zamówienia (m.in. szybkie przelewy elektroniczne, BLIK – o ile są one dostępne w chwili składania zamówienia).
 6. Kupujący zobowiązany jest do dokonania płatności za zamówienie niezwłocznie po złożeniu Zamówienia. W przypadku braku zaksięgowania płatności w terminie 3 dni roboczych od dnia złożenia Zamówienia, Sprzedawca może odstąpić od Umowy i anulować Zamówienie.
-

§ 8. ZWROTY ŚRODKÓW

1. **W przypadku zwrotu środków za transakcję dokonaną kartą płatniczą Sprzedawca dokonuje zwrotu na rachunek bankowy przypisany do karty płatniczej użytej przez Kupującego do dokonania płatności.**
 2. W przypadku płatności dokonanej inną metodą niż karta płatnicza, zwrot środków następuje tą samą drogą, którą dokonano płatności, chyba że Kupujący wyraźnie zgodzi się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
 3. Termin zwrotu środków wynosi 14 dni od dnia, w którym Sprzedawca otrzymał oświadczenie o odstąpieniu od Umowy lub uznał reklamację uzasadniającą zwrot środków.
-

§ 9. KONTO KLIENTA

1. Po złożeniu pierwszego Zamówienia platforma 1koszyk tworzy dla Kupującego Konto w Sklepie, zawierające m.in. historię transakcji. Dane Kupującego są przetwarzane w ramach Konta w Sklepie w celu realizacji Umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO) oraz w związku z obowiązkami prawnymi Sprzedawcy (art. 6 ust. 1 lit. c RODO). Kupujący jest informowany o utworzeniu Konta w Sklepie na etapie finalizowania Zamówienia.
2. Kupujący może zalogować się do swojego Konta w Sklepie i ustanowić hasło. Jeśli tego nie zrobi, platforma 1koszyk przy kolejnym zakupie wyśle na podany adres e-mail link autoryzacyjny umożliwiający weryfikację tożsamości Kupującego.
3. Utworzenie i prowadzenie Konta w Sklepie jest bezpłatne.

4. **Konto w Sklepie (1koszyk) a Konto na platformie kursowej to dwa niezależne konta.** Konto w Sklepie służy do obsługi zakupów, historii zamówień, natomiast dostęp do zakupionego Kursu online realizowany jest wyłącznie poprzez Konto na platformie kursowej, utworzone w drodze odrębnej rejestracji (§ 5 pkt 1 lit. c). **Usunięcie Konta w Sklepie nie powoduje utraty dostępu do Kursu online** – dostęp do Kursu online pozostaje w mocy przez cały okres wskazany w § 5 pkt 1 lit. d.
 5. Kupujący może w każdej chwili usunąć swoje Konto w Sklepie, kontaktując się ze Sprzedawcą pod adresem sklep1koszyk@misjapp.pl. Usunięcie Konta nie wpływa na ważność wcześniej zawartych Umów. Sprzedawca zachowuje dane Kupującego w zakresie niezbędnym do wypełnienia obowiązków prawnych (np. obowiązków księgowych i podatkowych) oraz do ustalenia, dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń.
-

§ 10. PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. **Konsument** oraz **Przedsiębiorca na prawach Konsumenta** ma prawo odstąpić od Umowy zawartej na odległość **w terminie 14 dni** od dnia jej zawarcia, bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkami opisanymi w ust. 9 poniżej.
2. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od Umowy, Konsument lub PPK powinien poinformować Sprzedawcę o swojej decyzji w drodze jednoznacznego oświadczenia, np.:
 - a. poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres: **sklep1koszyk@misjapp.pl**;
 - b. pisemnie na adres: ul. Amona 102C, 81-601 Gdynia.
3. Oświadczenie o odstąpieniu może zostać złożone na wzorze formularza odstąpienia od Umowy, stanowiącym załącznik nr 2 do ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, jednak nie jest to obowiązkowe.
4. Do zachowania terminu odstąpienia od Umowy wystarczy wysłanie oświadczenia przed upływem terminu 14 dni.
5. **Skutki odstąpienia:**
 - a. W przypadku odstąpienia od Umowy, Sprzedawca zwraca Konsumentowi (lub PPK) wszystkie otrzymane od niego płatności niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu.
 - b. Zwrot płatności następuje przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument (lub PPK), chyba że wyraźnie zgodził się on na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

- c. W przypadku płatności kartą płatniczą zwrot następuje na rachunek bankowy przypisany do tej karty, zgodnie z § 8 ust. 1 Regulaminu.
6. **Odstąpienie od Umowy dotyczącej Kursu online (treści / usługi cyfrowej):**
 - a. Sprzedawca nie wymaga od Kupującego wyrażenia zgody na rozpoczęcie świadczenia Kursu online przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy ani oświadczenia o utracie prawa do odstąpienia.
 - b. W związku z powyższym Konsument oraz PPK zachowuje prawo do odstąpienia od Umowy w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia, nawet jeśli rozpoczął już korzystanie z Kursu online.
 - c. W przypadku skutecznego odstąpienia od Umowy dotyczącej Kursu online, dostęp Kupującego (lub wskazanego kursanta) do Kursu online zostaje zablokowany, a Sprzedawca zwraca całość otrzymanej płatności.
7. **Odstąpienie od Umowy dotyczącej Kursu stacjonarnego:**
 - a. Jeżeli Kurs stacjonarny nie został jeszcze wykonany, Konsument (lub PPK) może odstąpić od Umowy, a Sprzedawca zwraca całość otrzymanej płatności.
 - b. Jeżeli na wyraźne żądanie Konsumenta (lub PPK) wykonywanie Kursu stacjonarnego ma rozpocząć się przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy, a po rozpoczęciu wykonywania Konsument (lub PPK) odstąpi od Umowy, zobowiązany jest zapłacić za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia, proporcjonalnie do zakresu świadczenia.
 - c. Jeżeli Kurs stacjonarny został już w pełni wykonany (odbyty) za wyraźną zgodą Konsumenta (lub PPK), który został poinformowany, że po spełnieniu świadczenia utraci prawo do odstąpienia – prawo do odstąpienia nie przysługuje.
8. Kupującemu niebędącemu Konsumentem ani Przedsiębiorcą na prawach Konsumenta prawo do odstąpienia od Umowy, o którym mowa w niniejszym paragrafie, nie przysługuje – zgodnie z § 13 Regulaminu.
9. **Wyjątki od prawa odstąpienia od Umowy** – prawo do odstąpienia od Umowy nie przysługuje m.in. w przypadkach wskazanych w art. 38 ustawy o prawach konsumenta, w tym w szczególności w odniesieniu do umów:
 - a. o świadczenie usług, za które Konsument (lub PPK) jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta (lub PPK), który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia utraci prawo do odstąpienia od Umowy, i przyjął to do wiadomości;
 - b. o dostarczanie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które Konsument (lub PPK) jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Sprzedawca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta (lub PPK), który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od Umowy, i przyjął to do wiadomości, a Sprzedawca przekazał Konsumentowi (lub PPK) potwierdzenie, o którym mowa w art. 15 ust. 1 i 2 albo art. 21 ust. 1 ustawy o prawach konsumenta. **Uwaga: Sprzedawca nie odbiera Kupującemu prawa do odstąpienia w zakresie Kursów online –**

zgodnie z ust. 6 powyżej, Kupujący zachowuje 14-dniowe prawo do odstąpienia niezależnie od rozpoczęcia korzystania z Kursu online.

§ 11. REKLAMACJE

1. Sprzedawca zobowiązany jest dostarczyć Kupującemu Kurs (treść cyfrową, usługę cyfrową lub usługę szkoleniową) zgodny z Umową.
2. **Reklamacje dotyczące Kursów oraz funkcjonowania Sklepu Kupujący może składać:**
 - a. drogą elektroniczną na adres e-mail: sklep1koszyk@misjapp.pl;
 - b. pisemnie na adres: ul. Amona 102C, 81-601 Gdynia.
3. Reklamacja powinna zawierać w szczególności dane umożliwiające identyfikację Kupującego i Zamówienia, opis stwierdzonej niezgodności z Umową oraz żądanie Kupującego, jeżeli Kupujący je formułuje. Brak niektórych elementów reklamacji nie stanowi podstawy do odmowy jej rozpatrzenia, jeżeli na podstawie przekazanych informacji możliwe jest ustalenie, czego dotyczy reklamacja.
4. **Termin rozpatrzenia reklamacji** – Sprzedawca rozpatruje reklamację niezwłocznie, nie później niż w terminie **14 dni** od dnia jej otrzymania. W przypadku reklamacji składanych przez Konsumenta oraz Przedsiębiorcę na prawach Konsumenta, brak udzielenia odpowiedzi w tym terminie oznacza, że Sprzedawca uznał reklamację za uzasadnioną (art. 7a ustawy o prawach konsumenta). Zasada ta nie dotyczy reklamacji składanych przez Przedsiębiorców, o których mowa w § 13 Regulaminu.
5. **Reklamacje dotyczące Kursu online (treści cyfrowej / usługi cyfrowej) składane przez Konsumenta lub PPK:**
 - a. Sprzedawca ponosi wobec Konsumenta (lub PPK) odpowiedzialność za brak zgodności Kursu online z Umową na zasadach określonych w rozdziale 5b ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
 - b. Ponieważ Kurs online jest dostarczany w sposób ciągły (przez okres 2 lat od dnia rejestracji), zgodnie z art. 43l ust. 2 ustawy o prawach konsumenta Sprzedawca odpowiada za brak zgodności Kursu online z Umową, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z Umową Kurs online ma być dostarczany.
 - c. W razie braku zgodności Kursu online z Umową Konsumentowi (lub PPK) przysługują uprawnienia określone w ustawie, w szczególności prawo do żądania doprowadzenia Kursu online do zgodności z Umową, obniżenia ceny lub odstąpienia od Umowy.
6. **Reklamacje dotyczące Kursu stacjonarnego składane przez Konsumenta lub PPK:**

- a. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania Kursu stacjonarnego Konsumentowi (lub PPK) przysługują uprawnienia wynikające z Kodeksu cywilnego, w szczególności z przepisów o umowie o świadczenie usług (art. 750 i nast. k.c.) oraz z przepisów o odpowiedzialności za nienależyte wykonanie zobowiązania.
 7. W przypadku Kupujących niebędących Konsumentem ani PPK, odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi jest wyłączona na zasadach określonych w § 13 Regulaminu.
 8. Sprzedawca nie udziela na Kursy dodatkowej gwarancji. Wydanie certyfikatu potwierdzającego odbycie Kursu nie stanowi gwarancji w rozumieniu Kodeksu cywilnego.
-

§ 12. POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ

1. Sprzedawca informuje, że Konsumentowi przysługuje możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Skorzystanie z tych sposobów ma charakter dobrowolny i odbywa się na zasadach określonych w przepisach prawa oraz regulaminach właściwych podmiotów uprawnionych do prowadzenia takich postępowań.
2. Szczegółowe informacje o możliwościach skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są m.in.:
 - a. w siedzibach oraz na stronach internetowych **powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów**, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów;
 - b. na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: <https://www.uokik.gov.pl>;
 - c. u **Wojewódzkich Inspektorów Inspekcji Handlowej**.
3. Konsument może w szczególności:
 - a. zwrócić się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Wojewódzkim Inspektoracie Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu;
 - b. zwrócić się do Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu;
 - c. skorzystać z bezpłatnej pomocy miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów albo organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (np. Federacja Konsumentów).

4. Konsument mieszkający w Polsce mogą również korzystać z pomocy **Europejskiego Centrum Konsumentkiego (ECK Polska)**, w szczególności w sprawach transgranicznych – pod adresem: <https://konsument.gov.pl>.
-

§ 13. POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRZEDSIĘBIORCÓW NIEBĘDĄCYCH KONSUMENTAMI

1. Niniejszy paragraf dotyczy wyłącznie Kupujących będących przedsiębiorcami zawierającymi Umowę ze Sprzedawcą bezpośrednio związaną z ich działalnością gospodarczą, gdy z treści tej Umowy wynika, że posiada ona dla takiego przedsiębiorcy charakter zawodowy (dalej: „Przedsiębiorca”). Postanowienia tego paragrafu **nie mają zastosowania** do Konsumentów ani do Przedsiębiorców na prawach Konsumenta.
 2. W stosunku do Przedsiębiorcy:
 - a. odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady na podstawie Kodeksu cywilnego jest wyłączona;
 - b. Sprzedawca nie odpowiada za utracone korzyści; odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy ograniczona jest do wysokości zapłaconej przez Przedsiębiorcę ceny za Kurs. Ograniczenia, o których mowa w lit. a) i b), **nie dotyczą szkody wyrządzonej przez Sprzedawcę z winy umyślnej** (zgodnie z art. 473 § 2 Kodeksu cywilnego);
 - c. Przedsiębiorcy nie przysługuje prawo odstąpienia od Umowy, o którym mowa w § 10 Regulaminu;
 - d. zasada, że brak odpowiedzi Sprzedawcy na reklamację w terminie 14 dni oznacza jej uznanie (§ 11 ust. 4), nie ma zastosowania do reklamacji składanych przez Przedsiębiorcę.
 3. Wszelkie spory powstałe pomiędzy Sprzedawcą a Przedsiębiorcą (z wyłączeniem PPK) zostają poddane sądowi właściwemu miejscowo ze względu na siedzibę Sprzedawcy.
-

§ 14. DANE OSOBOWE I POLITYKA PRYWATNOŚCI

1. Administratorem danych osobowych przekazanych przez Kupującego podczas korzystania ze Sklepu jest Sprzedawca. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Sprzedawcę – w tym o pozostałych celach oraz podstawach przetwarzania danych, a także o odbiorcach danych – znajdują się w dostępnej w Sklepie **Polityce prywatności** – ze względu na zasadę przejrzystości,

zawartą w ogólnym rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) o ochronie danych – „RODO”.

2. Celem przetwarzania danych Kupującego przez Sprzedawcę, podanych przez Kupującego w związku z zakupami w Sklepie, jest realizacja zamówień. Podstawą przetwarzania danych osobowych w tym przypadku jest: umowa sprzedaży lub działania podejmowane na żądanie Kupującego, zmierzające do jej zawarcia (art. 6 ust. 1 lit. b RODO), ciążący na Sprzedawcy obowiązek prawny związany z rachunkowością (art. 6 ust. 1 lit. c) oraz prawnie uzasadniony interes Sprzedawcy, polegający na przetwarzaniu danych w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
 3. Podanie danych przez Kupującego jest dobrowolne, ale jednocześnie konieczne do zawarcia Umowy. Niepodanie danych uniemożliwi zawarcie Umowy w Sklepie.
 4. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych, w tym o odbiorcach danych, okresie ich przechowywania oraz o prawach przysługujących Kupującemu, zawarte są w **Polityce prywatności** dostępnej w Sklepie jako odrębny dokument.
-

§ 15. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Umowy zawierane poprzez Sklep zawierane są w języku polskim.
2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności:
 - a. Kodeks cywilny;
 - b. ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta;
 - c. ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną;
 - d. Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO).
3. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, w szczególności: zmiany przepisów prawa, zmiany sposobów płatności, zmiany zakresu oferowanych usług lub zmiany danych Sprzedawcy. Zmiana Regulaminu nie wpływa na treść Umów zawartych przed dniem wejścia w życie zmiany – do takich Umów stosuje się postanowienia Regulaminu w wersji obowiązującej w dniu zawarcia Umowy.
4. O planowanej zmianie Regulaminu Sprzedawca poinformuje Kupujących posiadających aktywne Konto w Sklepie drogą elektroniczną, na wskazany adres e-mail, z co najmniej 7-dniowym wyprzedzeniem. Jeżeli Kupujący posiadający aktywne Konto w Sklepie nie akceptuje wprowadzanych zmian, może – bez ponoszenia jakichkolwiek kosztów ani negatywnych konsekwencji – wypowiedzieć

umowę o prowadzenie Konta w Sklepie (tj. usunąć Konto) przed dniem wejścia zmian w życie, kontaktując się w tym celu ze Sprzedawcą pod adresem sklep1koszyk@misjapp.pl. Usunięcie Konta w Sklepie nie wpływa na dostęp do Kursu online realizowany za pośrednictwem Konta na platformie kursowej, który pozostaje w mocy przez okres wskazany w § 5 pkt 1 lit. d, zgodnie z § 9 ust. 4 Regulaminu.

5. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia **21 kwietnia 2026 r.**
6. W przypadku jakichkolwiek pytań związanych z Regulaminem prosimy o kontakt pod adresem: **sklep1koszyk@misjapp.pl.**